

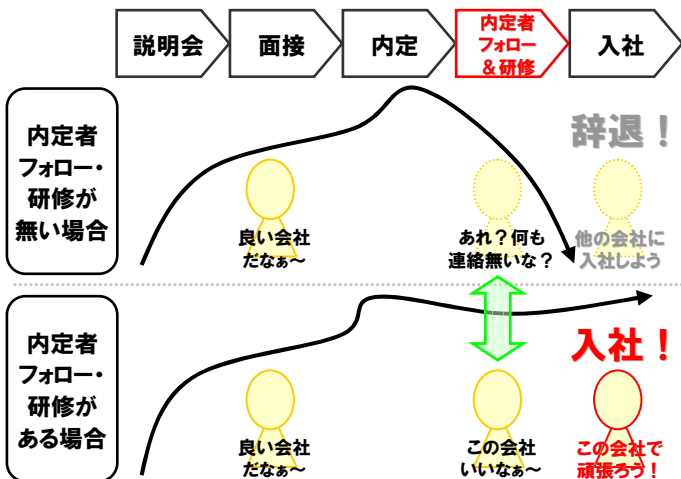
ご好評につき 第3弾!

■□ストーリーに基づいたフォロー&研修□■

「離さない！」内定者フォロー&研修無料体験セミナー

～学生から社会人への意識転換を図るためのフォロー&研修手法～

【内定者フォロー・研修の効果 ～内定者の心境の変化～】



内定承諾書を回収して一安心。
 これで説明会・面接の毎日から解放される!
 と思っていた矢先に1本の電話が。。。

「第1希望の会社から内定が出たので辞退したいのですが」
 。。。多くの採用ご担当者が想像したくない場面だと思います。
 入社させるまでが採用ご担当者の仕事だとすると、「内定出し」が一段落してくる8・9月以降は、「内定者フォロー」の始まりです。

頭では必要性を理解しているはずの「内定者フォロー」ですが、
 ●リソースが足りない ●予算が足りない

などの理由で疎かにされがちです。

当セミナーでは、内定者フォローに対する内定者の視点と採用担当者の視点を明らかにした上で、過去の事例をご紹介致します。
 内定者フォロー・研修に必要性を感じておられる経営者・人事/教育ご担当者様、是非この機会にヒントをお持ち帰り下さい。

開催概要

- 日時: 9月2日(水) 15:30~17:30 (受付 15:00)
- 会場: 廣濟堂本社8階講堂 (最寄駅: JR田町駅徒歩7分)
- 定員: 15社様 ※ご参加は1社につき2名様までとさせていただきます
- 受講料: 無料
- 内容: 1. 現在の内定状況 2. 内定者フォロー・研修に求めるもの 3. 事例紹介: ①500名採用時の内定者フォロー ②社会人意識を醸成するための内定者研修 4. 内定者研修ダイジェスト版のご紹介

講師

株式会社 廣濟堂 プログラムディレクター
 デジタルハリウッド大学院客員教授 二階堂 忠春

電力会社、外資系コンサルティング会社を経て、
 ヒューマンスキルの向上を目的とする教育コンテンツ
 の開発、研修及び講演を多数実施。

★新刊書のご案内★
 【日本初! オバマ演説をコミュニケーション心理学で解説】
 「聞き手を熱狂させる! 『戦略的話術』
 ~オバマに学ぶNLPプレゼンテーション~」



参加者の声

- 内定者フォローが持つ意味と内定者が求めているものを知ることができた (物流業/採用担当者女性)
- 心理学的要素で学生の考えている事を分析している点に興味を持った (IT関連業/採用担当者男性)
- 学生と社会人の違いをコミュニケーションの取り方で見ている点が勉強になった (機械メーカー/人材開発部長男性)

株式会社 廣濟堂
 プログラムマネージャー/チーフコンサルタント 松田 貴志

人事・組織コンサルとして、外資系コンサルティング会社
 において組織分析・教育研修に従事した後、某メーカー
 ・某IT系会社において評価制度運用・採用研修の実務・
 企画業務に従事。

実務担当者視点とコンサル視点を融合させた採用コンサル
 ・研修プログラム開発・研修講師活動を展開。



Webでの
お申込みは

廣濟堂 研修

検索

FAXでの
お申込みは

FAX:03-3562-8712

※ご同業や個人の方のご参加はご遠慮頂いておりますので予めご了承ください

★お申込み欄★

■御社名		■所在地	
■ご参加者名 (1社2名様まで)	①	■所属部署	①
	②		②
■TEL		■FAX	
■E-Mail			

企業概要

株式会社 廣濟堂
 -東証1部上場-
 印刷業を母体とした社歴60年の
 企業がコミュニケーション系の研
 修・人材紹介を中心とした人材ビ
 ジネスを展開中。
 ■創業: 1949年1月
 ■資本金: 98億円
 ■売上: 522億円
 (2008年3月)
 ■従業員数: 1,480名
 ■本社: 東京都港区芝4-6-12

<連絡先>人材営業ユニット セミナー事務局 〒104-0061東京都中央区銀座3-7-6 こちらからもお申込みできます。

Tel:03-3562-8711 E-Mail:HRD@net.kosaido.co.jp URL:http://www.kosaido-hr.com

(注)ご記入頂いたお客様の情報に関しては、(株)廣濟堂にて厳重に管理し、法令により許された場合を除き、お客様の承諾なく第三者に開示・提示することはありません。
 配信停止をご希望の方は御社名・FAX番号をご記入の上、ご返信下さい