



【選ばれる】会社になるために

優秀な人材を獲得する

採用・面接力アップのポイント

会社の印象は
面接官で決まる!

コミュニケーション心理学を活用し、欲しい人材を「惹きつける力」を磨く

講師

デジタルハリウッド大学院
客員教授

にかい どう ただ はる

二階堂 忠春 氏（履歴裏面）

日程 2009年 1月26日(月)

14時より17時まで

会場 弊社ホール(大手町建物麹町ビル)

東京都千代田区麹町2-1-4 TEL.0120-398-821

先生への質問を
FAX、Eメールで受付中FAX 0120-046-365
E-mail sem@smbc-consulting.co.jp

セミナープログラム

二階堂先生からのメッセージ／【面接官の印象】＝【会社の印象】

現在、採用はどの会社にとっても経営の最重要課題です。優秀な人材を確保するのは、至難の技と言っても過言ではありません。応募者が会社を選ぶ基準として重視したものの上位に「魅力的な上司や先輩の存在」があげられています。つまり、応募者は「人」に多大な影響を受けているのです。それは即ち、面接官自体が採用の結果に大きく影響を与えるということです。

本セミナーでは面接を進めながら、応募者を「惹きつけ」、最終的に【選ばれる】ためのステップを、コミュニケーション心理学の手法をベースに、体験学習型セミナーを通じて、座学以上に「腹落ち」し、現場で使える実践的な形で提供いたします。皆様の参加をお待ちしております。

はじめに

応募者にとって魅力ある会社とは

1 〈惹きつける〉最初の勝負は、面接官の第一印象

- 1) 視覚情報をコントロールする方法
- 2) 面接官としての姿勢、声、話し方とは
- 3) 面接官の外見をさらにパワーアップするには

2 〈深める〉応募者に信頼されるラポール（信頼関係）の作り方

- 1) 応募者が気持ちよく話ができる環境とは
- 2) 心理的な安心感を引き出すには
- 3) 信頼関係を保ちながら「掘り下げ質問」をする方法

3 〈選ばれる〉応募者を会社のファンにさせる面接のテクニック

- 1) 採用担当者が行うイメージトレーニング
- 2) 応募者に魅力を感じさせる採用担当者の「状態管理術」とは
- 3) 志望意欲を形成し、入社を後押しする
- 4) 面接しながら応募者を共感させ、効果的に説得する法

4 〈離さない〉内定辞退を防ぐために

- 1) 応募者の心理状態：いつ、どこで、どのように迷うか？
- 2) 内定理由を開示する意味
- 3) 応募者の価値観を引き出し、志望動機を再確認させるには
- 4) 心変わりを防ぐ心理的なクサビとは、その打ち方は？

5 まとめ

※本セミナーのタイトル、プログラム等は二階堂先生と SMBCコンサルティングが開発いたしました。複写・転写を禁じます。

セミナーに関する詳しい内容・お申込みはこちらから

SMBCセミナー

検索

<http://www.smbc-consulting.co.jp/company/seminar/tokyo/>

三井住友銀行グループ

SMBC コンサルティング

講師略歴

デジタルハリウッド大学院 客員教授

にかい どう ただ はる
二階堂 忠春氏

略歴 1969年仙台生まれ。東北大学卒業、南カリフォルニア大学経営大学院修了(MBA)。

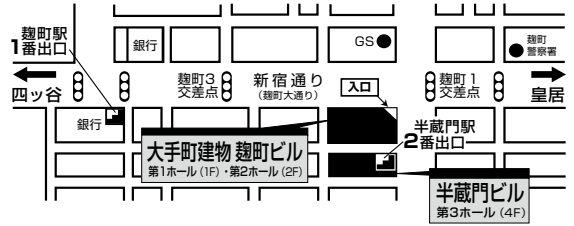
電力会社、外資系コンサルティング会社、大手採用広告会社などでアセスメントを活用した採用支援を行う。コミュニケーションの重要性を痛感し、NLP(コミュニケーション心理学)・EQ(心の知能指数)・TA(交流分析)を研究。米国NLPカリフォルニア研究所より、現在、日本に数名しかいない「公認NLPコーチ」の認定を受ける。

現在、株式会社廣済堂にて、企業の組織活性化のため研修プログラムの講師を務める傍ら、企業の採用支援および面接官育成のアドバイスを行う。デジタルハリウッド大学院では、NLPを活用した「プロデューサー養成講座」を担当。ビジネス雑誌【BIZ STYLE】に、「NLPコーチング～思考変革のための実践心理学」を連載中。

対象

採用担当者、面接官、リクルーター

会場案内図



※会場につきましては、当日麹町ビル1階入口(エントランス)にてご案内しております。

交通のご案内
地下鉄 半蔵門線：半蔵門駅2番出口 目の前
(渋谷方面からは進行方向うしろから2両目が便利です)
地下鉄 有楽町線：麹町駅1番出口 直進徒歩7分
(池袋方面からは進行方向前から2両目が便利です)

【東京駅から20分】 東京→(丸の内線・1駅)→大手町→(半蔵門線・3駅)→半蔵門
【渋谷駅から9分】 渋谷→(半蔵門線・4駅)→半蔵門

電話 【平日9:00~17:00】 0120-398-821
【夜間、土曜日】 03-5211-6459

受講料

(1名様につき)

SMBC経営懇話会 特別会員・SEC会員	19,950円 (消費税950円を含む)
中国ビジネス倶楽部会員 IPOビジネス倶楽部会員	22,050円 (消費税1,050円を含む)
SMBC経営懇話会会員	23,100円 (消費税1,100円を含む)
会員以外の方	26,250円 (消費税1,250円を含む)

資料代を含みます

申込方法・支払方法

- ①申込書をインターネットまたはFAXにてお送り下さい。引きかえに受講証・会場地図・お支払いのご案内をお送りいたします。
- ②開催日当日の取消しの場合は、受講料を全額ご請求いたします。代理出席は受付いたしません。
- ③振込によるお支払いの場合は、開催日前日までお振込み下さい。
(振込手数料は貴社負担でお願いいたします)
- ④本会場においては、録音・録画・写真撮影は固くお断りいたします。

申込み・問合せ先 (下記までFAXまたはインターネットでお申込み下さい)

SMBC コンサルティング (株) セミナー担当 FAX ☎ 0120-046-365
〒102-0083 東京都千代田区麹町2-1-4 (大手町建物麹町ビル2F) TEL 0120-398-821 【受付時間：平日 9:00~17:00】

インターネットでのお申込みはこちら>><http://www.smbc-consulting.co.jp/company/seminar/tokyo/>

受講申込書

申 込 書

平成 年 月 日

優秀な人材を獲得する 採用・面接力アップのポイント 1/26				セミナーコード S30548	会員番号 (会員の方のみご記入下さい)
ふりがな				TEL	連絡事項欄
貴社名 事業所名				FAX	
所在地	〒	お申込者 お責任者	部署名		
			ご芳名	業 種	
			メールアドレス	作業員数 (名)	
ご芳名 (ふりがな)		部 課 名	役 職 名	メー ル ア ド レ ス	
				@	
				@	
				@	

弊社は、経営に関する情報の提供やセミナー・講演会・研修の開催等弊社が管轄する全ての業務において、お客様の情報を、弊社の商品等の各種ご案内・ご提案、その他業務に関する申込みの受け付け運営上の管理、お客様とのお取引を適切かつ円滑に行うために利用致します。詳しくは弊社ホームページ (<http://www.smbc-consulting.co.jp/company/privacy/>) に掲載しております。今後このような情報のご案内・ご提案が不要の場合は、大変お手数ですが、右記の□にチェックの上ご返信いただけますようお願い申し上げます。

FAX案内の中止を希望します 削除希望のFAX番号： _____

ダイレクトメール案内の中止を希望します 削除希望のご送付先： _____

Eメール案内の中止を希望します 削除希望のEメールアドレス： _____